

AUDIT SEO LOCAL 2026 · SYNTHÈSE DIRIGEANT

EXEMPLE · rapport réel, entreprise anonymisée

Votre entreprise

L'essentiel de votre visibilité Google, en 7 pages et sans jargon

SITE AUDITÉ

votre-site.fr

ZONE

Embrun et son bassin

DATE DES MESURES

10 août 2026

Voici ce que vous recevez avec le niveau « **Être trouvé** » à 249 €, en plus du dossier complet de 26 pages auquel chaque page renvoie (§). **Toutes les mesures de ce document sont réelles**, issues d'un audit livré le 10 août 2026, les réponses des assistants IA ayant été collectées le 11 août. Seuls le nom de l'entreprise, ceux de ses concurrents et sa commune ont été remplacés.

Votre diagnostic en un coup d'œil

Six axes mesurés le 10 août 2026, du plus visible au plus technique

LE VERDICT

Vos clients vous trouvent : **1^{er} sur la carte sur 5 de vos 6 mots-clés** à Embrun, en **page 1 des liens sur 5 mots-clés sur 6**, et **dans le trio depuis 23 des 25 points** testés autour de Embrun. Mais votre site les fait attendre **18,4 secondes sur mobile** et votre numéro n'est pas cliquable. Vous gagnez la visibilité, vous la perdez au dernier mètre.

**! À
RENFORCER**

01 - Visibilité sur Google

1^{er} sur la carte sur 5 des 6 mots-clés testés à Embrun, 2^e à 8^e dans les liens classiques quand la ville est précisée, absent dès que le client ne la précise pas.

\$01

**! À
RENFORCER**

02 - Votre fiche Google

Complète (9 critères sur 9) et 5 étoiles sur 19 avis : votre meilleur actif. Mais vous répondez à 16 % des avis et n'en avez reçu qu'un seul en 90 jours.

\$02

**! À
RENFORCER**

03 - Identité auprès de Google

Votre carte d'identité numérique n'est pas déposée et votre compte social n'est pas relié : Google devine qui vous êtes au lieu de le savoir.

\$03

**X FREIN
MAJEUR**

04 - Votre site web

18,4 s d'attente sur mobile, soit 7,4 fois le seuil recommandé. La page d'accueil n'a pas de titre principal et son titre Google est trop long (70 caractères).

\$04

**! À
RENFORCER**

05 - Mesure des résultats

Votre outil de statistiques est en place et vos formulaires fonctionnent. Mais votre numéro est affiché en texte, sans lien cliquable : sur mobile, il faut le recopier à la main.

\$05

**! À
RENFORCER**

06 - Assistants IA (ChatGPT, Gemini)

2 réponses sur 4 vous citent : Gemini vous nomme à chaque fois, ChatGPT jamais, il envoie vos prospects chez trois concurrents.

\$06

LECTURE

✓ SOLIDE

! À RENFORCER

X FREIN MAJEUR

La même échelle est utilisée dans tout le rapport.

CE QUE L'AUDIT A RELEVÉ

- Votre visibilité est acquise** : 1^{er} sur la carte sur 5 mots-clés sur 6, en page 1 des liens sur 5 mots-clés sur 6, et dans le trio depuis 23 des 25 points testés, devant concurrent-a.fr, concurrent-c.fr et concurrent-d.fr sur chaque mot-clé où vous êtes classé.
- Le frein est en aval** : 18,4 s d'attente sur mobile et un numéro non cliquable. Vos prospects vous trouvent, puis renoncent avant de vous joindre. ChatGPT, lui, ne vous connaît pas.
- Douze points à corriger** sont relevés en page 7, présentés sans hiérarchie de priorité.

Ce niveau d'audit répond à deux questions : où vous en êtes, et jusqu'où votre visibilité porte. Par quoi commencer en est une troisième, distincte : voir page 7.

Où apparaissez-vous sur Google ?

Ce que voit un client qui cherche « panneaux solaires embrun », mesuré le 10 août 2026

EN CLAIR Google affiche **deux vitrines** : la carte, où seuls 3 établissements sont montrés, où vous êtes **1^{er}**, et la liste de liens en dessous, où vous êtes **8^e**. Et si le client ne tape pas « Embrun », vous n'apparaissez nulle part.

panneaux solaires embrun

LA CARTE • LE « PACK LOCAL », 3 ÉLUS SEULEMENT

Votre entreprise
★★★★★ 5,0 (19) · votre-site.fr
VOUS • 1^{er}
[Site Web](#) [Itinéraire](#)

Concurrent A
★★★★★ 4,8 (66) · concurrent-a.fr
CONCURRENT • 2^e

Concurrent B
★★★★★ 5,0 (41) · concurrent-b.fr
CONCURRENT • 3^e

Pack local relevé depuis Embrun : Google retient les 3 établissements qu'il juge les plus proches du point de recherche. Cette liste ne couvre aucun rayon. Fond de carte illustratif : les épingles ne sont pas posées aux adresses réelles.

LES LIENS CLASSIQUES • LE RÉFÉRENCIEMENT « ORGANIQUE »

Le premier lien classique arrive en 5^e position. Sur cette recherche, Google affiche aussi la carte et les questions fréquentes.

5

concurrent-f.fr
Artisan RGE 05 — Installateur panneaux solaires Embrun

6

concurrent-g.fr
Installation photovoltaïque en autoconsommation sur Embrun 05

7

comparateur-national.fr
Installateur Panneau Solaire Embrun — Dès 5 650 € TTC

8

votre-site.fr
Votre entreprise — Panneau Solaire et énergies renouvelables à Embrun...
VOUS • 8^e

10

concurrent-a.fr
Concurrent A, installateur RGE spécialiste en énergies...
CONCURRENT • 10^e

Recherche organique centrée sur Embrun, rayon 15 km. Sur ce mot-clé, concurrent-c.fr est 62^e et concurrent-d.fr n'est pas classé.

SUR LA CARTE

1^{er}

sur 5 de vos 6 mots-clés à Embrun.
Absent sur « énergies renouvelables ».

DANS LES LIENS (VILLE PRÉCISÉE)

2^e à 8^e

classé sur 5 mots-clés sur 6, devant les
trois concurrents déclarés, jamais 1^{er}.

SANS LE NOM DE LA VILLE

Absent

sur les 6 mots-clés : invisible hors
recherche localisée.

Positions mesurées le 10 août 2026. Détail par mot-clé : **dossier complet, §01.**

Alp Tech Web · Synthèse dirigeant · exemple anonymisé, mesures réelles

10 août 2026

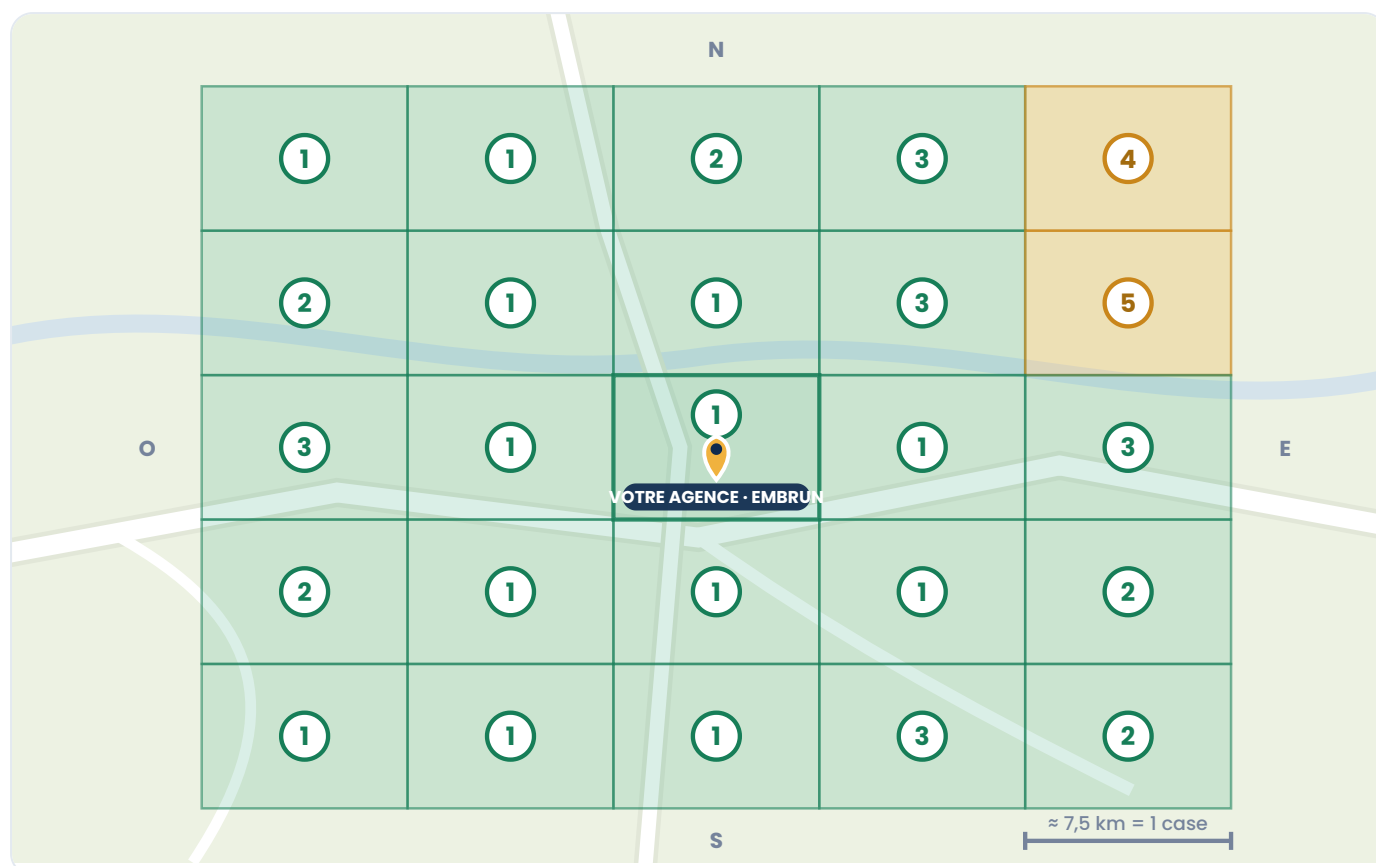
p. 3/7

Votre visibilité sur la carte, point par point

Mot-clé « panneaux solaires », application Google Maps, 10 août 2026

EN CLAIR Nous avons refait **la même recherche depuis 25 endroits espacés de 7,5 km** autour de votre agence, comme 25 clients différents. Le chiffre = votre position sur la carte à cet endroit. **Vert : vous êtes dans le trio affiché.**

Prise de mesure : 25 points espacés de 7,5 km, le plus éloigné à 21 km de votre agence (les coins de la grille sont plus loin que ses côtés). C'est notre seule mesure qui **déplace le point de recherche** : elle montre ce que voient des clients situés ailleurs que devant votre porte.



25

points mesurés
(jusqu'à 21 km de l'agence)

23

dans le trio de tête
(affiché sur la carte)

13

points où vous êtes
en 1^{re} position

0

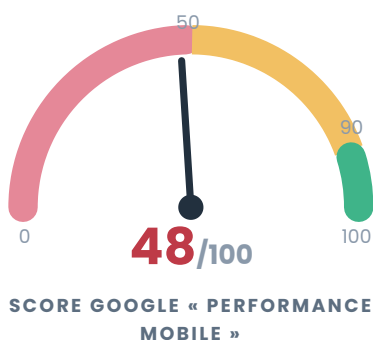
point où vous êtes
invisible

Les deux seuls points hors trio (4^e et 5^e) sont à l'est, à la limite de la zone mesurée. Un « 1^{er} » au §01 et une autre valeur ci-dessus ne se contredisent pas : le §01 vérifie que votre fiche ressort **à sa propre adresse**, où vous êtes forcément le plus proche. Seule la grille déplace le point de recherche, donc seule elle mesure votre couverture. Fond de carte illustratif dans cette maquette ; en production, les 25 pastilles sont posées sur une carte réelle, à leurs coordonnées GPS exactes. Détail de la grille : **dossier complet, §01.**

La vitesse de votre site sur mobile

Mesure Google PageSpeed du 10 août 2026, page d'accueil, connexion mobile simulée

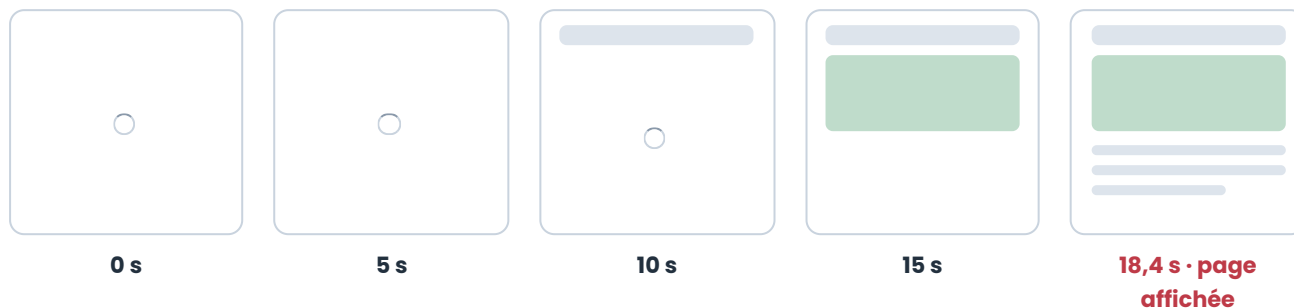
EN CLAIR Prenez votre téléphone et **comptez jusqu'à 18** devant un écran qui reste blanc. C'est ce que vit le prospect qui vient de vous trouver 1^{er} sur la carte. La plupart repartent avant la fin, vers un concurrent que vous aviez pourtant devancé.



TEMPS AVANT DE VOIR LE CONTENU PRINCIPAL (LCP)



CE QUE VOIT VOTRE PROSPECT PENDANT L'ATTENTE



Représentation schématique de l'attente mesurée. En production : vraies vignettes de chargement fournies par Google PageSpeed. Test en conditions mobiles simulées (4G). Google ne dispose pas encore de mesures issues de vos visiteurs réels.

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Vous avez déjà gagné la partie la plus difficile : être trouvé. Chaque seconde d'attente rend une partie de ces visiteurs à vos concurrents avant qu'ils aient vu votre offre. À cela s'ajoute un numéro affiché en texte, qu'il faut recopier à la main sur mobile. Causes techniques détaillées : **dossier complet, §04.**

Ce que répondent les assistants IA

4 questions posées comme un client, à ChatGPT et Gemini, le 11 août 2026

EN CLAIR De plus en plus de clients demandent à ChatGPT ou Gemini « qui peut m'installer des panneaux solaires à Embrun ? » au lieu de chercher sur Google. Nous avons posé ces questions à leur place : **2 réponses sur 4 vous citent**.

2/4

réponses vous citent, les deux avec votre site en source, la forme la plus solide. Les deux autres ne vous mentionnent pas.

DÉTAIL PAR ASSISTANT (2 QUESTIONS CHACUN)

ChatGPT   **0/2**

Gemini   **2/2**

Un segment = une question. Vert : vous êtes cité. Rouge : réponse sans vous.

✓ **CITÉ AVEC SOURCE**

Gemini • « je recherche un installateur panneau solaire à Embrun »

« Votre entreprise : cette entreprise locale et indépendante à Embrun est spécialisée dans les énergies renouvelables. Elle propose des solutions innovantes et efficaces pour l'installation de panneaux photovoltaïques, d'onduleurs et de toitures photovoltaïques. Votre entreprise vous accompagne du diagnostic à l'installation RGE, en passant par le stockage et l'autoconsommation. »

Votre site est pointé comme référence vérifiable : la meilleure forme de citation possible.

✗ **NON CITÉ**

ChatGPT • « qui peut m'installer des panneaux solaires à Embrun ? »

« Plusieurs entreprises certifiées RGE proposent l'installation de panneaux solaires à Embrun. Voici quelques options à considérer : Concurrent A ... Concurrent H ... Concurrent I ... Concurrent C ... »

Quatre entreprises nommées, avec adresse et note : vous n'êtes dans aucune des deux réponses de ChatGPT.

QUI EST CITÉ À VOTRE PLACE	CITATIONS	OÙ
Concurrent A · concurrent-a.fr	4	les 4 réponses, ChatGPT comme Gemini
Concurrent E · concurrent-e.fr	2	cité en premier par Gemini, avant vous
Concurrent C · concurrent-c.fr	2	les 2 réponses de ChatGPT

LE POINT À SURVEILLER

ChatGPT ne vous connaît pas, et Gemini a écorché votre nom dans une de ses deux réponses : ces modèles lisent ce que votre site déclare, et il en dit trop peu pour être repris sans erreur. Contenu et fiche signalétique : **dossier complet, §03**.
Réponses collectées le 11 août 2026 (Gemini 2.5 Flash, GPT-4o mini) ; ces modèles évoluent.

Ce que l'audit a relevé

Les douze points mesurés le 10 et 11 août 2026, présentés sans hiérarchie de priorité

EN CLAIR Cette liste est un **relevé**, pas un ordre de marche : elle dit ce qui cloche, sans dire par quoi commencer, ni ce que chaque chantier demande en temps et en effort.

POINT RELEVÉ	MESURE	DÉTAIL
Couverture qui s'effrite à l'est Sur les 25 points testés autour de Embrun, 2 vous placent hors du trio (4 ^e et 5 ^e), tous deux à la limite est de la zone.	2 points sur 25	§01
Réponses aux avis Google Vous répondez à 16 % des avis reçus. En dessous de 50 %, l'absence de réponse se lit comme un désengagement.	16 %	§02
Carte d'identité de l'entreprise absente Aucun balisage Organization : Google ne dispose d'aucune fiche d'identité structurée de Votre entreprise.	absente	§03
Vocabulaire métier absent de la page d'accueil 1 543 caractères en tout, et jamais l'expression « installateur de panneaux solaires » que tapent vos prospects.	1 543 car.	§03
Temps d'affichage sur mobile Le contenu principal met 18,4 s à apparaître, soit 7,4 fois le seuil recommandé par Google (2,5 s).	18,4 s	§04
Titre principal de la page d'accueil absent La page n'a pas de titre principal (H1) : le repère le plus simple pour dire à Google de quoi elle parle.	absent	§04
Titre Google trop long 70 caractères, au-delà des 65 recommandés : risque de troncature dans les résultats.	70 car.	§04
Fil d'ariane absent Aucun repère de navigation : un signal de structure en moins pour les moteurs de recherche.	absent	§04
Description Google trop longue 168 caractères, au-delà des 155 recommandés : la fin est coupée dans les résultats de recherche.	168 car.	§04
Téléphone affiché sans lien cliquable Le numéro est affiché en texte : sur mobile, il faut le recopier au lieu d'appeler d'un geste.	non cliquable	§05
Search Console non détectée Aucune trace sur le site. Réserve de mesure : une validation par le DNS reste invisible de l'extérieur.	non détectée	§05
ChatGPT ne vous cite jamais Aucune de ses deux réponses ne vous mentionne ; Gemini vous cite deux fois sur deux, mais a écorché votre nom dans l'une d'elles.	0 sur 2	§06

CE QUE VOUS VENEZ DE LIRE · « ÊTRE TROUVÉ » · 249 €

Où vous en êtes et jusqu'où votre visibilité porte, à Embrun, sur vos 6 mots-clés. Le constat, mesuré et daté, livré sous 48 h ouvrées.



L'étape suivante · « Être accompagné »

599 €

restitution sur rendez-vous

Par quoi commencer, et avec qui

- le même dossier, augmenté d'une section où **vos actions sont rangées dans l'ordre où les mener**, chacune avec son effort, son délai et l'indicateur qui dira si elle a payé
- trente minutes en visio** avec un consultant pour arbitrer ce que vous faites, ce que vous confiez et ce que vous laissez
- vous repartez en sachant par où commencer, pas seulement ce qui cloche

Alp Tech Web · Conseil & automatisation IT

alptechweb.com · contact@alptechweb.com · 04 65 03 11 42 · calendly.com/lionelarmand/30min