

AUDIT SEO LOCAL 2026 · SYNTHÈSE DIRIGEANT

EXEMPLE · rapport réel, entreprise anonymisée

# Votre entreprise

*L'essentiel de votre visibilité Google, en 7 pages et sans jargon*

SITE AUDITÉ

**votre-site.fr**

ZONE

**Embrun et son bassin**

DATE DES MESURES

**10 août 2026**

Voici ce que vous recevez avec le niveau « **Être accompagné** » à 599 €, en plus du dossier complet de 26 pages augmenté de sa section plan d'action auquel chaque page renvoie (§). **Toutes les mesures de ce document sont réelles**, issues d'un audit livré le 10 août 2026, les réponses des assistants IA ayant été collectées le 11 août. Seuls le nom de l'entreprise, ceux de ses concurrents et sa commune ont été remplacés.

# Votre diagnostic en un coup d'œil

Six axes mesurés le 10 août 2026, du plus visible au plus technique

## LE VERDICT

Vos clients vous trouvent : **1<sup>er</sup> sur la carte sur 5 de vos 6 mots-clés** à Embrun, en **page 1 des liens sur 5 mots-clés sur 6**, et **dans le trio depuis 23 des 25 points** testés autour de Embrun. Mais votre site les fait attendre **18,4 secondes sur mobile** et votre numéro n'est pas cliquable. Vous gagnez la visibilité, vous la perdez au dernier mètre.

**! À  
RENFORCER**

### 01 - Visibilité sur Google

1<sup>er</sup> sur la carte sur 5 des 6 mots-clés testés à Embrun, 2<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup> dans les liens classiques quand la ville est précisée, absent dès que le client ne la précise pas.

\$01

**! À  
RENFORCER**

### 02 - Votre fiche Google

Complète (9 critères sur 9) et 5 étoiles sur 19 avis : votre meilleur actif. Mais vous répondez à 16 % des avis et n'en avez reçu qu'un seul en 90 jours.

\$02

**! À  
RENFORCER**

### 03 - Identité auprès de Google

Votre carte d'identité numérique n'est pas déposée et votre compte social n'est pas relié : Google devine qui vous êtes au lieu de le savoir.

\$03

**X FREIN  
MAJEUR**

### 04 - Votre site web

18,4 s d'attente sur mobile, soit 7,4 fois le seuil recommandé. La page d'accueil n'a pas de titre principal et son titre Google est trop long (70 caractères).

\$04

**! À  
RENFORCER**

### 05 - Mesure des résultats

Votre outil de statistiques est en place et vos formulaires fonctionnent. Mais votre numéro est affiché en texte, sans lien cliquable : sur mobile, il faut le recopier à la main.

\$05

**! À  
RENFORCER**

### 06 - Assistants IA (ChatGPT, Gemini)

2 réponses sur 4 vous citent : Gemini vous nomme à chaque fois, ChatGPT jamais, il envoie vos prospects chez trois concurrents.

\$06

LECTURE

✓ SOLIDE

! À RENFORCER

X FREIN MAJEUR

La même échelle est utilisée dans tout le rapport.

## VOS 3 PREMIERS CHANTIERS

- 1 Réduire le temps d'affichage mobile** de 18,4 s à moins de 4 s : c'est le frein n°1 mesuré, pour vos visiteurs comme pour Google.
- 2 Écrire les pages qui manquent** : votre site ne dit jamais « installateur de panneaux solaires », l'expression que tapent vos prospects. Même chantier pour les liens Google et pour les IA.
- 3 Rendre le téléphone cliquable** sur mobile : une journée de travail, effet immédiat sur les appels reçus.

Priorités calculées d'après vos mesures : votre fiche étant déjà dominante, le levier de croissance est le site. Plan complet en page 7.

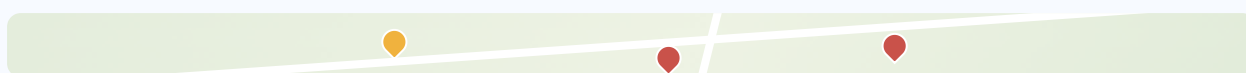
# Où apparaissez-vous sur Google ?

Ce que voit un client qui cherche « panneaux solaires embrun », mesuré le 10 août 2026

**EN CLAIR** Google affiche **deux vitrines** : la carte, où seuls 3 établissements sont montrés, où vous êtes **1<sup>er</sup>**, et la liste de liens en dessous, où vous êtes **8<sup>e</sup>**. Et si le client ne tape pas « Embrun », vous n'apparaissez nulle part.

panneaux solaires embrun

## LA CARTE • LE « PACK LOCAL », 3 ÉLUS SEULEMENT



### Votre entreprise

★★★★★ 5,0 (19) · votre-site.fr

VOUS • 1<sup>er</sup>

Site Web

Itinéraire

### Concurrent A

★★★★★ 4,8 (66) · concurrent-a.fr

CONCURRENT • 2<sup>e</sup>

### Concurrent B

★★★★★ 5,0 (41) · concurrent-b.fr

CONCURRENT • 3<sup>e</sup>

Pack local relevé depuis Embrun : Google retient les 3 établissements qu'il juge les plus proches du point de recherche. Cette liste ne couvre aucun rayon. Fond de carte illustratif : les épingles ne sont pas posées aux adresses réelles.

## LES LIENS CLASSIQUES • LE RÉFÉRENCIEMENT « ORGANIQUE »

Le premier lien classique arrive en 5<sup>e</sup> position. Sur cette recherche, Google affiche aussi la carte et les questions fréquentes.

- 5 concurrent-f.fr  
Artisan RGE 05 — Installateur panneaux solaires Embrun
- 6 concurrent-g.fr  
Installation photovoltaïque en autoconsommation sur Embrun 05
- 7 comparateur-national.fr  
Installateur Panneau Solaire Embrun — Dès 5 650 € TTC

- 8 votre-site.fr  
Votre entreprise — Panneau Solaire et énergies renouvelables à Embrun...

VOUS • 8<sup>e</sup>

- 10 concurrent-a.fr  
Concurrent A, installateur RGE spécialiste en énergies...

CONCURRENT • 10<sup>e</sup>

Recherche organique centrée sur Embrun, rayon 15 km. Sur ce mot-clé, concurrent-c.fr est 62<sup>e</sup> et concurrent-d.fr n'est pas classé.

### SUR LA CARTE

**1<sup>er</sup>**

sur 5 de vos 6 mots-clés à Embrun.  
Absent sur « énergies renouvelables ».

### DANS LES LIENS (VILLE PRÉCISÉE)

**2<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup>**

classé sur 5 mots-clés sur 6, devant les  
trois concurrents déclarés, jamais 1<sup>er</sup>.

### SANS LE NOM DE LA VILLE

**Absent**

sur les 6 mots-clés : invisible hors  
recherche localisée.

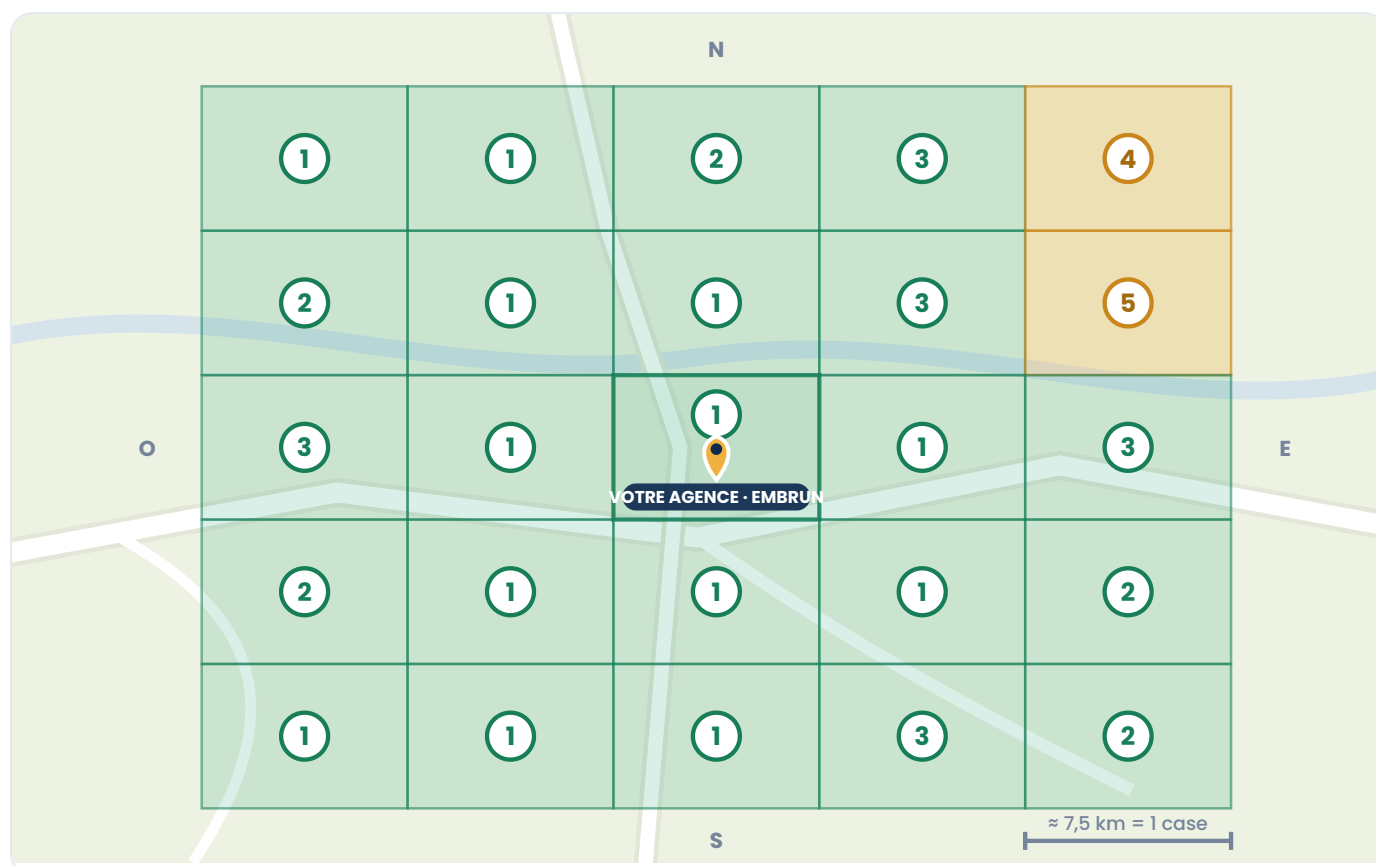
Positions mesurées le 10 août 2026. Détail par mot-clé : **dossier complet, §01.**

# Votre visibilité sur la carte, point par point

Mot-clé « panneaux solaires », application Google Maps, 10 août 2026

**EN CLAIR** Nous avons refait **la même recherche depuis 25 endroits espacés de 7,5 km** autour de votre agence, comme 25 clients différents. Le chiffre = votre position sur la carte à cet endroit. **Vert : vous êtes dans le trio affiché.**

Prise de mesure : 25 points espacés de 7,5 km, le plus éloigné à 21 km de votre agence (les coins de la grille sont plus loin que ses côtés). C'est notre seule mesure qui **déplace le point de recherche** : elle montre ce que voient des clients situés ailleurs que devant votre porte.



**25**

points mesurés  
(jusqu'à 21 km de l'agence)

**23**

dans le trio de tête  
(affiché sur la carte)

**13**

points où vous êtes  
en 1<sup>re</sup> position

**0**

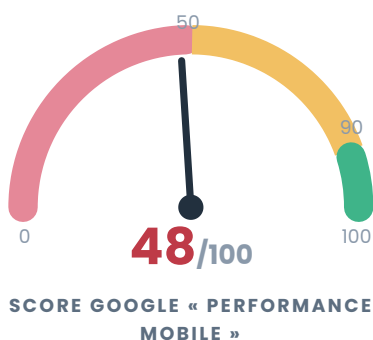
point où vous êtes  
invisible

Les deux seuls points hors trio (4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>) sont à l'est, à la limite de la zone mesurée. Un « 1<sup>er</sup> » au §01 et une autre valeur ci-dessus ne se contredisent pas : le §01 vérifie que votre fiche ressort **à sa propre adresse**, où vous êtes forcément le plus proche. Seule la grille déplace le point de recherche, donc seule elle mesure votre couverture. Fond de carte illustratif dans cette maquette ; en production, les 25 pastilles sont posées sur une carte réelle, à leurs coordonnées GPS exactes. Détail de la grille : **dossier complet, §01.**

# La vitesse de votre site sur mobile

Mesure Google PageSpeed du 10 août 2026, page d'accueil, connexion mobile simulée

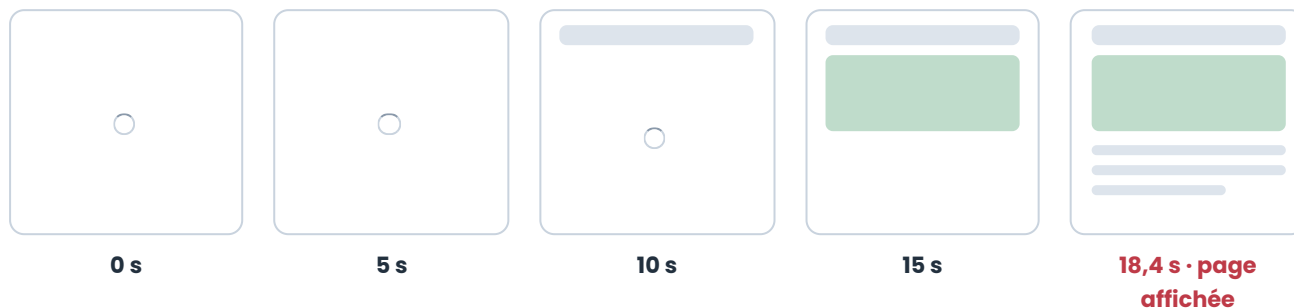
**EN CLAIR** Prenez votre téléphone et **comptez jusqu'à 18** devant un écran qui reste blanc. C'est ce que vit le prospect qui vient de vous trouver 1<sup>er</sup> sur la carte. La plupart repartent avant la fin, vers un concurrent que vous aviez pourtant devancé.



## TEMPS AVANT DE VOIR LE CONTENU PRINCIPAL (LCP)



## CE QUE VOIT VOTRE PROSPECT PENDANT L'ATTENTE



Représentation schématique de l'attente mesurée. En production : vraies vignettes de chargement fournies par Google PageSpeed. Test en conditions mobiles simulées (4G). Google ne dispose pas encore de mesures issues de vos visiteurs réels.

## POURQUOI C'EST LE CHANTIER N°1

Vous avez déjà gagné la partie la plus difficile : être trouvé. Chaque seconde d'attente rend une partie de ces visiteurs à vos concurrents avant qu'ils aient vu votre offre. Deux causes principales sont identifiées, du code inutilisé chargé à chaque visite : environ 0,9 s récupérable sans rien changer à votre contenu. Détail et plan de correction : **dossier complet, §04**.

# Ce que répondent les assistants IA

4 questions posées comme un client, à ChatGPT et Gemini, le 11 août 2026

**EN CLAIR** De plus en plus de clients demandent à ChatGPT ou Gemini « qui peut m'installer des panneaux solaires à Embrun ? » au lieu de chercher sur Google. Nous avons posé ces questions à leur place : **2 réponses sur 4 vous citent**.

2/4

**réponses vous citent**, les deux avec votre site en source, la forme la plus solide. Les deux autres ne vous mentionnent pas.

## DÉTAIL PAR ASSISTANT (2 QUESTIONS CHACUN)

**ChatGPT**   **0/2**

**Gemini**   **2/2**

Un segment = une question. Vert : vous êtes cité. Rouge : réponse sans vous.

✓ **CITÉ AVEC SOURCE**

**Gemini • « je recherche un installateur panneau solaire à Embrun »**

« Votre entreprise : cette entreprise locale et indépendante à Embrun est spécialisée dans les énergies renouvelables. Elle propose des solutions innovantes et efficaces pour l'installation de panneaux photovoltaïques, d'onduleurs et de toitures photovoltaïques. Votre entreprise vous accompagne du diagnostic à l'installation RGE, en passant par le stockage et l'autoconsommation. »

Votre site est pointé comme référence vérifiable : la meilleure forme de citation possible.

✗ **NON CITÉ**

**ChatGPT • « qui peut m'installer des panneaux solaires à Embrun ? »**

« Plusieurs entreprises certifiées RGE proposent l'installation de panneaux solaires à Embrun. Voici quelques options à considérer : Concurrent A ... Concurrent H ... Concurrent I ... Concurrent C ... »

Quatre entreprises nommées, avec adresse et note : vous n'êtes dans aucune des deux réponses de ChatGPT.

| QUI EST CITÉ À VOTRE PLACE     | CITATIONS | OÙ                                     |
|--------------------------------|-----------|----------------------------------------|
| Concurrent A · concurrent-a.fr | 4         | les 4 réponses, ChatGPT comme Gemini   |
| Concurrent E · concurrent-e.fr | 2         | cité en premier par Gemini, avant vous |
| Concurrent C · concurrent-c.fr | 2         | les 2 réponses de ChatGPT              |

## LE POINT À SURVEILLER

ChatGPT ne vous connaît pas, et Gemini a écorché votre nom dans une de ses deux réponses : ces modèles lisent ce que votre site déclare, et il en dit trop peu pour être repris sans erreur. Contenu et fiche signalétique : **dossier complet, §03**.  
Réponses collectées le 11 août 2026 (Gemini 2.5 Flash, GPT-4o mini) ; ces modèles évoluent.



# Par quoi commencer

Priorités calculées d'après vos mesures : impact réel, effort, délai

**EN CLAIR** Votre fiche Google est déjà en tête : y investir en premier rapporterait peu. **Le rendement est sur votre site** : sa lenteur et son silence freinent tout le reste, votre position dans les liens comme vos citations par les IA.

| PRIORITÉ | CHANTIER                                                                                                                                                                                                                                       | IMPACT | EFFORT | DÉLAI      | KPI DE SUIVI                                 | DÉTAIL |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|------------|----------------------------------------------|--------|
| P1       | <b>Réduire le temps d'affichage mobile à moins de 4 s</b><br>Mesuré à 18,4 s, soit 7,4 fois le seuil ; score 48/100. Le frein n°1 pour vos visiteurs et votre classement.                                                                      | Fort   | Moyen  | 2 à 4 sem. | LCP mobile retesté au re-test                | §04    |
| P1       | <b>Écrire les pages de service qui manquent, avec les mots de vos clients</b><br>Page d'accueil de 1 543 caractères, qui ne dit jamais « installateur de panneaux solaires » : d'où l'absence sans le mot « Embrun » et le silence de ChatGPT. | Fort   | Fort   | 2 à 3 mois | Mots-clés visibles en page 1 au re-test      | §03    |
| P2       | <b>Rendre le téléphone cliquable sur mobile</b><br>Le numéro est affiché en texte : sur mobile, il faut le recopier à la main. Une journée de travail.                                                                                         | Moyen  | Faible | 1 jour     | Lien tel: présent au re-test                 | §05    |
| P2       | <b>Déposer votre carte d'identité sur le site (fiche signalétique et comptes officiels)</b><br>Rien de déclaré : Google et les IA devinent qui vous êtes : l'une a déjà écorché votre nom.                                                     | Moyen  | Faible | 1 sem.     | Balises Organisation présent au re-test      | §03    |
| P2       | <b>Brancher Search Console et le suivi des contacts</b><br>Google Analytics est en place, mais aucune trace de Search Console sur le site. Réserve de mesure : une validation par le DNS reste invisible de l'extérieur.                       | Moyen  | Faible | 1 sem.     | Outil de mesure détecté au re-test           | §05    |
| P3       | <b>Répondre aux avis et en demander après chaque chantier</b><br>5,0 étoiles sur 19 avis, mais 16 % de réponses et 1 nouvel avis en 90 jours. Fiche déjà dominante : à entretenir, pas en urgence.                                             | Moyen  | Faible | Continu    | Taux de réponse aux avis au re-test          | §02    |
| P3       | <b>Remettre les fondations de la page d'accueil</b><br>Pas de titre principal ni de fil d'ariane, titre (70 car.) et description (168 car.) trop longs. À corriger, mais vous êtes déjà bien classé : gain faible.                             | Faible | Faible | 1 sem.     | H1 présent + visibilité organique au re-test | §03    |

Priorités issues du moteur d'analyse : chaque action est classée selon l'écart mesuré et le rendement attendu, pas selon une check-list générique. Détail et méthode : **dossier complet, §07**.

**Alp Tech Web · Conseil & automatisation IT**

alptechweb.com · contact@alptechweb.com · 04 65 03 11 42 · calendly.com/lionelarmand/30min