

AUDIT SEO LOCAL 2026 · SYNTHÈSE DIRIGEANT

EXEMPLE · rapport réel, entreprise anonymisée

Votre entreprise

L'essentiel de votre visibilité Google, en 5 pages et sans jargon

SITE AUDITÉ

votre-site.fr

ZONE

Embrun

DATE DES MESURES

10 août 2026

Voici ce que vous recevez avec le niveau « **Être visible** » à 99 €, en plus du dossier complet de 18 pages auquel chaque page renvoie (§). **Toutes les mesures de ce document sont réelles**, issues d'un audit livré le 10 août 2026, les réponses des assistants IA ayant été collectées le 11 août. Seuls le nom de l'entreprise, ceux de ses concurrents et sa commune ont été remplacés.

Votre diagnostic en un coup d'œil

Cinq axes mesurés le 10 août 2026, du plus visible au plus technique

LE VERDICT

Vos clients vous trouvent : **1^{er} sur la carte sur 5 de vos 6 mots-clés** à Embrun, et en **page 1 des liens sur 5 mots-clés sur 6**, devant vos trois concurrents identifiés. Mais votre site les fait attendre **18,4 secondes sur mobile** et votre numéro n'est pas cliquable. Vous gagnez la visibilité, vous la perdez au dernier mètre.

**! À
RENFORCER**

01 - Visibilité sur Google

1^{er} sur la carte sur 5 des 6 mots-clés testés à Embrun, 2^e à 8^e dans les liens classiques quand la ville est précisée, absent dès que le client ne la précise pas.

\$01

**! À
RENFORCER**

02 - Votre fiche Google

Complète (9 critères sur 9) et 5 étoiles sur 19 avis : votre meilleur actif. Mais vous répondez à 16 % des avis et n'en avez reçu qu'un seul en 90 jours.

\$02

**! À
RENFORCER**

03 - Identité auprès de Google

Votre carte d'identité numérique n'est pas déposée et votre compte social n'est pas relié : Google devine qui vous êtes au lieu de le savoir.

\$03

**X FREIN
MAJEUR**

04 - Votre site web

18,4 s d'attente sur mobile, soit 7,4 fois le seuil recommandé. La page d'accueil n'a pas de titre principal et son titre Google est trop long (70 caractères).

\$04

**! À
RENFORCER**

05 - Mesure des résultats

Votre outil de statistiques est en place et vos formulaires fonctionnent. Mais votre numéro est affiché en texte, sans lien cliquable : sur mobile, il faut le recopier à la main.

\$05

LECTURE

✓ SOLIDE

! À RENFORCER

X FREIN MAJEUR

La même échelle est utilisée dans tout le rapport.

CE QUE L'AUDIT A RELEVÉ

- **Votre visibilité est acquise** : 1^{er} sur la carte sur 5 mots-clés sur 6, et en page 1 des liens sur 5 mots-clés sur 6, devant concurrent-a.fr, concurrent-c.fr et concurrent-d.fr sur chaque mot-clé où vous êtes classé.
- **Le frein est en aval** : 18,4 s d'attente sur mobile et un numéro non cliquable. Vos prospects vous trouvent, puis renoncent avant de vous joindre.
- **Dix points à corriger** sont relevés en page 5, présentés sans hiérarchie de priorité.

Ce niveau d'audit répond à une seule question : où vous en êtes. Jusqu'où votre visibilité porte, et par quoi commencer, sont deux questions distinctes : voir page 5.

Où apparaissez-vous sur Google ?

Ce que voit un client qui cherche « panneaux solaires embrun », mesuré le 10 août 2026

EN CLAIR Google affiche **deux vitrines** : la carte, où seuls 3 établissements sont montrés, où vous êtes **1^{er}**, et la liste de liens en dessous, où vous êtes **8^e**. Et si le client ne tape pas « Embrun », vous n'apparaissez nulle part.

LA CARTE • LE « PACK LOCAL », 3 ÉLUS SEULEMENT

Votre entreprise
★★★★★ 5,0 (19) · votre-site.fr **VOUS • 1^{er}** [Site Web](#) [Itinéraire](#)

Concurrent A
★★★★★ 4,8 (66) · concurrent-a.fr **CONCURRENT • 2^e**

Concurrent B
★★★★★ 5,0 (41) · concurrent-b.fr **CONCURRENT • 3^e**

Pack local relevé depuis Embrun : Google retient les 3 établissements qu'il juge les plus proches du point de recherche. Cette liste ne couvre aucun rayon. Fond de carte illustratif : les épingles ne sont pas posées aux adresses réelles.

LES LIENS CLASSIQUES • LE RÉFÉRENCIEMENT « ORGANIQUE »

Le premier lien classique arrive en 5^e position. Sur cette recherche, Google affiche aussi la carte et les questions fréquentes.

5 concurrent-f.fr
Artisan RGE 05 — Installateur panneaux solaires Embrun

6 concurrent-g.fr
Installation photovoltaïque en autoconsommation sur Embrun 05

7 comparateur-national.fr
Installateur Panneau Solaire Embrun — Dès 5 650 € TTC

8 **votre-site.fr**
Votre entreprise — Panneau Solaire et énergies renouvelables à Embrun... **VOUS • 8^e**

10 concurrent-a.fr
Concurrent A, installateur RGE spécialiste en énergies... **CONCURRENT • 10^e**

Recherche organique centrée sur Embrun, rayon 15 km. Sur ce mot-clé, concurrent-c.fr est 62^e et concurrent-d.fr n'est pas classé.

SUR LA CARTE

1^{er}

sur 5 de vos 6 mots-clés à Embrun.
Absent sur « énergies renouvelables ».

DANS LES LIENS (VILLE PRÉCISÉE)

2^e à 8^e

classé sur 5 mots-clés sur 6, devant les
trois concurrents déclarés, jamais 1^{er}.

SANS LE NOM DE LA VILLE

Absent

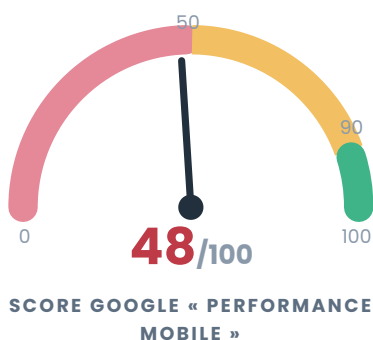
sur les 6 mots-clés : invisible hors
recherche localisée.

Positions mesurées le 10 août 2026. Détail par mot-clé : **dossier complet, §01.**

La vitesse de votre site sur mobile

Mesure Google PageSpeed du 10 août 2026, page d'accueil, connexion mobile simulée

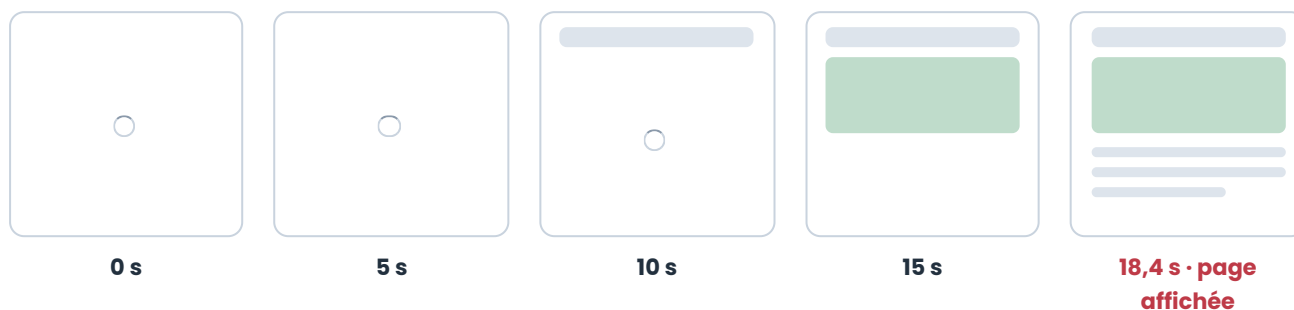
EN CLAIR Prenez votre téléphone et **comptez jusqu'à 18** devant un écran qui reste blanc. C'est ce que vit le prospect qui vient de vous trouver 1^{er} sur la carte. La plupart repartent avant la fin, vers un concurrent que vous aviez pourtant devancé.



TEMPS AVANT DE VOIR LE CONTENU PRINCIPAL (LCP)



CE QUE VOIT VOTRE PROSPECT PENDANT L'ATTENTE



Représentation schématique de l'attente mesurée. En production : vraies vignettes de chargement fournies par Google PageSpeed. Test en conditions mobiles simulées (4G). Google ne dispose pas encore de mesures issues de vos visiteurs réels.

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Vous avez déjà gagné la partie la plus difficile : être trouvé. Chaque seconde d'attente rend une partie de ces visiteurs à vos concurrents avant qu'ils aient vu votre offre. À cela s'ajoute un numéro affiché en texte, qu'il faut recopier à la main sur mobile. Causes techniques détaillées : **dossier complet, §04**.

Ce que l'audit a relevé

Les dix points mesurés le 10 août 2026, présentés sans hiérarchie de priorité

EN CLAIR Cette liste est un **relevé**, pas un ordre de marche : elle dit ce qui cloche, sans dire par quoi commencer, ni ce que chaque chantier demande en temps et en effort.

POINT RELEVÉ	MESURE	DÉTAIL
Réponses aux avis Google Vous répondez à 16 % des avis reçus. En dessous de 50 %, l'absence de réponse se lit comme un désengagement.	16 %	§02
Carte d'identité de l'entreprise absente Aucun balisage Organization : Google ne dispose d'aucune fiche d'identité structurée de Votre entreprise.	absente	§03
Vocabulaire métier absent de la page d'accueil 1 543 caractères en tout, et jamais l'expression « installateur de panneaux solaires » que tapent vos prospects.	1 543 car.	§03
Temps d'affichage sur mobile Le contenu principal met 18,4 s à apparaître, soit 7,4 fois le seuil recommandé par Google (2,5 s).	18,4 s	§04
Titre principal de la page d'accueil absent La page n'a pas de titre principal (H1) : le repère le plus simple pour dire à Google de quoi elle parle.	absent	§04
Titre Google trop long 70 caractères, au-delà des 65 recommandés : risque de troncature dans les résultats.	70 car.	§04
Fil d'ariane absent Aucun repère de navigation : un signal de structure en moins pour les moteurs de recherche.	absent	§04
Description Google trop longue 168 caractères, au-delà des 155 recommandés : la fin est coupée dans les résultats de recherche.	168 car.	§04
Téléphone affiché sans lien cliquable Le numéro est affiché en texte : sur mobile, il faut le recopier au lieu d'appeler d'un geste.	non cliquable	§05
Search Console non détectée Aucune trace sur le site. Réserve de mesure : une validation par le DNS reste invisible de l'extérieur.	non détectée	§05

CE QUE VOUS VENEZ DE LIRE · « ÊTRE VISIBLE » · 99 €

Où vous en êtes, à Embrun, sur vos 6 mots-clés. Le constat, mesuré et daté, livré sous 24 h ouvrées.

→ L'étape suivante · « Être trouvé » 249 € livré sous 48 h ouvrées

Jusqu'où votre visibilité porte, et ce que l'IA répond à votre place

- votre visibilité Maps mesurée sur **25 points autour de votre établissement**, du centre jusqu'aux bords, pour voir où vous décrochez quand le client s'éloigne
- ce que **ChatGPT et Gemini** répondent vraiment à vos prospects, et les noms qu'ils citent à votre place
- une lecture experte qui pose vos enjeux, axe par axe

→ L'étape d'après · « Être accompagné » 599 € restitution sur rendez-vous

Par quoi commencer, et avec qui

- le même dossier, augmenté d'une section où **vos actions sont rangées dans l'ordre où les mener**, chacune avec son effort, son délai et l'indicateur qui dira si elle a payé
- **trente minutes en visio** avec un consultant pour arbitrer ce que vous faites, ce que vous confiez et ce que vous laissez
- vous repartez en sachant par où commencer, pas seulement ce qui cloche

Alp Tech Web · Conseil & automatisation IT

alptechweb.com · contact@alptechweb.com · 04 65 03 11 42 · calendly.com/lionelarmand/30min